



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА РОШАЛЬ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от 23.12.2019 № 198  
г. Рошаль

Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Рошаль Московской области на 2019-2022 годы.

В рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 (ред. от 06.08.2019) «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации», а также в целях обеспечения развития конкуренции в городском округе Рошаль Московской области, руководствуясь Уставом городского округа Рошаль Московской области,

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Рошаль Московской области на 2019-2022 годы.

2. Признать утратившим силу распоряжение от 30.10.2019 №168 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Рошаль Московской области на 2019-2022 годы».

3. Общему отделу Администрации городского округа Рошаль (Маслова Е.И.) обеспечить размещение настоящего распоряжения на официальном сайте городского округа Рошаль Московской области.

4. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на исполняющего обязанности заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль Смирнову М.В.

Глава городского округа



А.В. Артюхин

000170

УТВЕРЖДЕН  
распоряжением Администрации  
городского округа Рошаль  
от «23» 12 2019 № 192

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции  
в городском округе Рошаль Московской области  
на 2019 – 2022 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Рошаль Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области».

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) городского округа Рошаль Московской области.

Основой экономики городского округа Рошаль является промышленность.

Промышленность является основой экономики городского округа Рошаль.

Главенствующую позицию в промышленности продолжает занимать химическое производство.

Нехватка рабочих мест определяет необходимость поиска работы за пределами городского округа Рошаль.

Уровень регистрируемой безработицы в городском округе Рошаль на конец первого квартала 2019 года составил 0,73%, по состоянию на конец 2018 года - 0,83%.

Коэффициент напряжённости по состоянию на 1 января 2019 года составил 1,19.

За содействием в трудоустройстве в 2018 году обратилось 437 человек (в 2017 году – 615 человек), около 55% из них – женщины (239 человек).

За содействием в трудоустройстве в 2018 году обратилось 437 человек (в 2017 году – 615 человек), около 55% из них – женщины (239 человек).

По состоянию на конец 2018 года на учёте в Рошальском отделе ГКУ МО «Центр занятости населения Шатурского муниципального района и г.о. Рошаль» состояло 99 человек (в 2017 году - 196), в том числе в качестве безработных граждан - 93 человека (в 2017 году – 172 человек). Пособие по безработице назначено 267 безработным (в 2017 году – 405 безработным). Наибольшая часть безработных – работавшие ранее по рабочим профессиям (45 человек), а также безработная молодёжь от 16 до 29 лет 23 человека (2017 году – 38 человек).

В целях улучшения инвестиционной привлекательности, в 2018 году разработана проектно-сметная документация развития территории индустриального парка на площади 65 га, которые успешно прошли государственную экспертизу.

За 2018 год инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования составили 2 миллиарда 591 миллион 358 тысяч рублей, за аналогичный период 2017 года – 874 миллиона 500 тысяч рублей.

Основные бюджетные инвестиции были направлены на строительство, ЖКХ, экологию, дорожное хозяйство, благоустройство, образование.

За счет собственных средств предприятий, реализованы ряд крупных инвестиционных проектов по строительству:

- цеха фталевого ангидрида (ООО «Рошальский завод пластификаторов»);
- производственного цеха дозревания и резки пенополиуретана (ООО «РИФ «Аметист»);

Для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики городского округа качественно новые факторы определены Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской

Федерации на период до 2024 года».

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Рошаль Московской области. Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Рошаль Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

В то же время потенциал развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Рошаль в настоящее время реализован далеко не полностью.

Реализация Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в городском округе Рошаль Московской области обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала городского округа Рошаль; значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг, повышения уровня и качества жизни населения.

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе Рошаль  
Московской области**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе Рошаль  
Московской области**

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг общественного питания.

## **1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль.

### **1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Рошаль Московской области на конец 2018 года 233 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении одной управляющей компаний (далее – УК), 10 домов – в управлении товариществ собственников жилья (ТСЖ).

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях следующее:

без участия государства - 213 дома;

с долей участия государства менее 100% - 10 домов;

с долей участия государства 100% - 10 домов.

На конец 2018 года объем жилого фонда МКД, находящегося в управлении, составил 408 811,3 кв. м.

### **1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 1 %.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании Московской области насчитывается 5 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

### **1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 1% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 3% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

3% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 1% опрошенных участников данного рынка. 20% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

10% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

#### **1.4 Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

#### **1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (50%), высокие налоги (60%), коррупция (5%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (5%).

#### **1.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в городском округе Рошаль реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 100% УК к концу 2019 года к высшей категории 5 звезд

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 1 (100%);  
уменьшение количества административных дел в отношении УК на 0%;  
сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

### **1.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.



### 1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100	100	100	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100	100	100	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в <i>городском округе Рошаль</i> Московской области в сфере водоснабжения	процентов	100	100	100	100	100	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
4	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в <i>городском округе Рошаль</i> Московской области в сфере водоотведения	процентов	100	100	100	100	100	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль

### 1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Рошаль Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2019–2022	Достижение 100% доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Рошаль Московской области	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Рошаль Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Рошаль Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Рошаль Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации

					городского округа Рошаль
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль

		ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества			
9	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Формирование единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2019-2022	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль

## **2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль.

### **2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в городском округе Рошаль Московской области проводится большая работа по благоустройству территорий. Благоустроено 53 дворовых территорий, что составляет 77 % всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2018-2024 годы:

начаты работы по благоустройству территории МАУ физической культуры и спорта городского округа Рошаль «Спортивно-культурный центр»;

благоустроена зона отдыха за «ДК им. А. А. Косякова» и пешеходной зоны по ул. Косякова;

ликвидированы несанкционированные свалки и навалы мусора;

установлены 2 детских игровых площадок по программе Губернатора Московской области;

выполнен ремонт асфальтового покрытия дворовых территорий и проездов дворовых территорий;

Поставлена тепловая энергия в нежилые помещения и свободное жилье, находящиеся в муниципальной собственности;

Обеспечено бесперебойное функционирование Вечного огня мемориального комплекса воинам-рошальцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.

В 2018 году – отремонтировано 11 участков автодороги общей площадью 64 059 кв.м., одним из которых является автомобильная дорога на земельных участках, предназначенных для многодетных семей, по адресу Квартал застройки ул. Советская - МОГЭС и ул. Свердлова - Лесная, включая продолжение ул. Спортивная (протяженность 3 000 км и участка квартал застройки ул. Карла Либкнехта (протяженность 1 400 км.).

Создано более 500 новых парковочных мест в дворовых территориях, в рамках проведения комплексного благоустройства дворовых территорий.

Завершены работы по комплексному благоустройству в 16 дворовых территориях. В рамках благоустройства дворовых территорий выполнены работы ДИП (установка основных обязательных - 5 шт. элементов или приведение в нормативное состояние существующей); Освещение (в рамках

приоритетного проекта «Светлый город» будут выполнены работы по устройству наружного электроосвещения на дворовой территории, а именно будут установлены новые столбы и произведена замена ламп на светодиодные лампы); Контейнерная площадка (установка новой или приведение в нормативное состояние существующей); Асфальтные работы, в рамках которой будут выполнены работы по обустройству парковки, тротуаров, внутридворовых проездов; озеленение (будет произведена работа по опилровке старых, больных тополей, кронирование деревьев, высадка кустарников); Информационный стенд (установка нового или ремонт существующего); Урны (установка урн возле каждого подъезда); Лавочки (установка новых лавочек).

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 100 %.

## **2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 0%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 0 %.

## **2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (50%) предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 70% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (60%) и очень высоким (50%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (100%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (100%) и близость к дому (100%).

## **2.4 Характерные особенности рынка**

Рынок характеризуется отсутствием качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

## **2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

## **2.6 Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта

электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

## **2.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.



## 2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	100	100	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	100	100	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль

## 2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды <i>городского округа Рошаль</i> Московской области	Получение и проверка достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Рошаль Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды		2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды <i>городского округа Рошаль</i> Московской области	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание	Отдел жилищно-коммунального хозяйства

	благоустройство городской среды	осуществлять свою деятельность		проекта контракта)	Администрации городского округа Рошаль
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Увеличение открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение по вопросу повышение качества и комфорта городской среды	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Рошаль Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Рошаль Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Получение прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2019–2022	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	2019–2022	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль

5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Росаль
---	--	---	-----------	--	--

### **3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел Архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль.

#### **3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

В соответствии с Постановлением Правительства МО от 22.12.2016 N 984/47 (ред. от 09.07.2019) "Об утверждении территориальной схемы обращения с отходами, в том числе твердыми коммунальными отходами, Московской области" и по результатам конкурсного отбора Министерством экологии и природопользования Московской области определено 7 региональных операторов для обеспечения оказания вышеуказанной услуги на территории Московской области, а 28.04.2018 заключены соответствующие Соглашения. Региональный оператор обеспечивает сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории Московской области с 1 января 2019 года. В рамках организации работы региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами определены значения предельных тарифов в области обращения с твердыми коммунальными отходами на территории городского округа Рошаль имеет право оказывать исключительно региональный оператор ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск».

На территории городского округа Рошаль Московской области образуется ежегодно 7847,53 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 50% подлежит захоронению на полигонах и только 50% образуемых отходов подвергаются утилизации. Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

#### **3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 50%, в сфере обработки и утилизации отходов 50%.

### **3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 5% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (30%), высокие налоги (40%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (38%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 50% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (4%), субсидирование лизинга машин и оборудования (80%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (100%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (90%).

### **3.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В городском округе Рошаль Московской области построен комплекс по переработке ТКО, на комплекс транспортируют отходы (ТКО) из разных городов Восточного и Юго-Восточного Подмосковья.

### **3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документальной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

### **3.6 Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию,

обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru).

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской



области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

### **3.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;  
повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

### 3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	75	50	50	50	50	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	75	50	50	50	50	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль
3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	50	100	100	100	100	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль

### 3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Рошаль Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городском округе Рошаль Московской области	2019–2022	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Рошаль Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Рошаль Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль

5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2019–2022	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль

#### **4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль.

##### **4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Рошаль Московской области размещено 1 муниципальное кладбище общей площадью 16,09 гектаров, открытое для захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,0536 гектаров. Ресурсы кладбища не исчерпаны и составляют 5,55 гектар.

Муниципальное кладбище полностью оформлено в муниципальную собственность. Рошальское городское кладбище соответствует требованиям регионального стандарта - требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52.

В городском округе Рошаль создано муниципальное казенное учреждение «Ритуал», оказывает ритуальные услуги населению по погребению, в рамках гарантированного перечня.

В соответствии с рекомендациями Министерства потребительского рынка и услуг Московской области доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги, должна увеличиваться.

На рынке ритуальных услуг городского округа Рошаль всего действуют 5 организаций различных форм собственности.

##### **4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг**

В 2019 году количество частных организаций, оказывающие ритуальные услуги на территории городского округа Рошаль Московской области составляет 80%.

##### **4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес- объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной респондентов-предпринимателей (30% опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 50% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных

услуг, большинство потребителей (60% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 90% опрошенных клиентов.

#### **4.4 Характерные особенности рынка**

В городском округе Рошаль завершены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению, которые не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

#### **4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

#### **4.6 Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

#### **4.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

#### 4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	80	80	80	80	80	Отдел по мобилизационной подготовке, гражданской обороне, чрезвычайным ситуациям и территориальной безопасности Администрации городского округа Рошаль
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	80	80	80	80	80	Отдел по мобилизационной подготовке, гражданской обороне, чрезвычайным ситуациям и территориальной безопасности Администрации городского округа Рошаль
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	Отдел по мобилизационной подготовке, гражданской обороне, чрезвычайным ситуациям и территориальной безопасности Администрации городского округа Рошаль

#### 4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории <i>городского округа Рошаль</i> Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Отдел по мобилизационной подготовке, гражданской обороне, чрезвычайным ситуациям и территориальной безопасности Администрации городского округа Рошаль



## **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль.

### **5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Рошаль на 2019 год насчитывает 9 маршрутов регулярных перевозок, из которых 4 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 53 рубля.

В городском округе Рошаль маршруты по нерегулируемым городским коммерческим перевозкам отсутствуют.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Рошаль на 2019 год составило 173 единиц.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 0 % имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0 %.

### **5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На 2019 год на территории городского округа Рошаль действовал 1 перевозчик, из которых 0 (один) негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (100 %), из них на муниципальных маршрутах 1 (один) перевозчик, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 1 (один) перевозчик.

За год в городском округе Рошаль по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 359 210 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 0 человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением

на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров)

в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора

и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров)

в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с

государственным

или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 100 %.

### **5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции на рынке пассажирских перевозок оценивается как незначительный. Частный перевозчик не в состоянии конкурировать с государственным перевозчиком АО «Мострансавто», практически монопольно владеющим 97,8% локального рынка, по количеству автобусов, по возможности пользования субсидиями из бюджета и лизинговыми программами, по технической оснащенности ремонтной базы.

Однако подавляющее большинство пользователей услуг наземного транспорта (88%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. Почти такое же количество респондентов (80%) удовлетворены качеством услуг, оказываемых перевозчиками. Значительная часть опрошенных (61%) удовлетворена уровнем цен на транспортные услуги.

Опросы общественного мнения показывают высокую степень удовлетворенности количеством и качеством услуг, а также уровнем цен.

### **5.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Рошаль является отсутствие перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

### **5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Рошаль, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при

длительных сроках окупаемости вложений.

## **5.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Рошаль Московской области реализуется муниципальная программа городского округа Рошаль «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Рошаль от 07.10.2016 №724 «Об утверждении муниципальной программы городского округа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2017-2021 годы»), в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, иные мероприятия.

## **5.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Рошаль.

### 5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	100	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль

### 5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль

		перевозчиками негосударственных форм собственности			
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в <i>городском округе Рошаль</i> , оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в муниципальном образовании Московской области	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль

7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие <i>городского округа Рошаль</i> и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок городского округа Рошаль	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2019–2022	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль

## **6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль.

### **6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Развитие на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в городском округе Рошаль определено муниципальной подпрограммой «Муниципальное управление городского округа Рошаль» на 2017-2021 годы подпрограммой «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики городского округа Рошаль Московской области», утвержденной Постановлением Администрации городского округа Рошаль от 07.10.2016 №735.

На территории городского округа Рошаль функционируют три коммерческих оператора, оказывающие услуги связи:

Центр «Московский филиал Орехово-Зуевский УЭС ОАО «ЦентрТелеком» (загрузочная мощность – 3980 номеров, в эксплуатации – 3920 номеров, в том числе более 3400 - квартирные);

Лицензированный городской оператор связи РОШАЛЬ ОНЛАЙН (ООО «Альтес-Р») - телекоммуникационная компания, основанная в 2002 году с целью предоставления телефонной связи, высокоскоростного доступа в Интернет в г. Рошаль (выделенная мощность – 5000 номеров, загрузочная - 2000 номеров, в том числе 1960 номеров – в эксплуатации, из них более 1700 - квартирные).

Очередь граждан на установку телефона отсутствует.

ООО «МосОблТелеком» предлагает доступ в Интернет посредством собственной волоконно-оптической сети, что позволяет отправлять и принимать пользователям информацию в гораздо больших объемах и с гораздо более высокими скоростями.

Основное направление деятельности компании – предоставление услуги связи по выделенным линиям и выполнение электромонтажных работ для массового потребителя, размещение - серверов, разработка и реализация проектов с использованием сети Интернет.

Услуги кабельного телевидения предоставляет ООО «Этрон». Почтовыми услугами жителей городского округа Рошаль теперь обеспечивают 3 отделения почтовой связи обособленного структурного подразделения УФПС Московской области.

Насыщенность объектами почтовой связи составляет 0,94 единицы на

10 тыс. жителей.

Степень удовлетворенности потребителей услуг связи на локальном рынке городского округа Рошаль составляет 78%.

Цель мероприятий по развитию конкуренции: увеличение до 100% доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1(один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем тремя операторами связи.

### **6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Рошаль Московской области насчитывается 3 субъекта хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 3 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 3 единиц.

### **6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (60%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

70% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (30% респондентов), вне зависимости от места проживания.

### **6.4 Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в



отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

### **6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

### **6.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для

физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Администрацией городского округа Рошаль Московской области начиная с 2008 года были разработаны и в течение 2009-2019 годов реализовывались долгосрочная целевая и муниципальная программа городского округа Рошаль «Информатизация на период 2009-2010 годов», «Информатизация на период 2012-2014 годов», подпрограмма «Развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса в городском округе Рошаль» муниципальной программы городского округа Рошаль «Муниципальное управление в городском округе Рошаль» на 2015–2019 годы, «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» муниципальной программы городского округа Рошаль «Муниципальное управление в городском округе Рошаль» на 2017–2024 годы.

В данных программах были сформулированы основные направления и функциональные задачи информатизации городского округа Рошаль Московской области, включая организации и учреждения, находящихся в их ведении.

Подпрограмма «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики городского округа Рошаль Московской области» разработана с учётом дальнейшего развития ИКТ городского округа Рошаль Московской области.

В муниципальной Подпрограмме учтены новые условия – развитие законодательства, мероприятия государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы.

За последние годы в городском округе Рошаль выполнен определённый объём работ по внедрению ИКТ в целях создания информационной системы, необходимой для эффективного управления ресурсами городского округа Рошаль Московской области, развития социально-экономического комплекса и решения текущих социальных задач.

С 2020 года в городском округе Рошаль начнет действовать муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», которая состоит из следующих подпрограмм:

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» на 2020-2024 годы.

Направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг путем совершенствования нормативных правовых актов муниципального образования Московской области, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе сети МФЦ.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» на 2020-2024 годы

Направлена на повышение эффективности деятельности городского округа Рошаль Московской области и доступности государственных и муниципальных услуг для физических и юридических лиц на территории муниципального образования Московской области, рост доступности и качества предоставляемых образовательных услуг на территории городского округа Рошаль Московской области, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики во всех сферах социально-экономической деятельности.

### **6.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

### 6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	100	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
2.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	100	100	100	100	100	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль

### 6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль

	телевидение				
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль

## **7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел Архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль.

### **7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в городском округе Рошаль Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Рошаль Московской области составляет 2500 квадратных метров в год, в том числе 2500 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Ивантеевка Московской области составляет квадратных метров в 2018 году составил 22040,0 квадратных метров, в том числе почти 1500 квадратных метров индивидуальных жилых домов. В 2019 году планируется ввод 53542,73 квадратных метра. С 2021 по 2024 годы - 67634,4 квадратных метров ежегодно.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 2500 квадратных метров.

Так, в 2018 году, введено 2500 квадратных метров жилья (ИЖС), в 2019 году намечается ввод 5000 квадратных метров, в 2020 году - 2000 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 4500 квадратных метров ежегодно.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья строительство объектов жилой недвижимости коммерческого характера в городском округе Рошаль не осуществляется. Строительство многоквартирных домов осуществляется в целях переселения граждан из аварийного жилого фонда. На территории городского округа Рошаль Московской области подлежат расселению дома 33,34,35,36,37 по ул. Свердлова, и дом 22. по ул. Фридриха Энгельса общей площадью 2025,9 квадратных метров. Площадь аварийного жилья на территории городского округа Рошаль составляет 10222 квадратных метров. Завершается строительство 54 квартир в 6-этажном трехэтажном каменном доме площадью 2240 кв.м., под переселение граждан из аварийного жилищного фонда по адресу за домом 24 по улице Октябрьской Революции.

## **7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2018 году выдано 1 разрешение на строительство многоквартирного жилого дома, таким образом, 100% разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году получено коммерческой организацией.

Населением городского округа Рошаль за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 2500 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 100% от общего объема ввода жилья.

Строительство объектов жилой недвижимости осуществляется за счет средств физических лиц (индивидуальные жилые дома), а также за счет средств организаций частной формы собственности. Построенное организациями частной собственности многоквартирное жилье приобретает Администрацией городского округа Рошаль в целях расселения граждан из аварийного жилого фонда.

## **7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Согласно данным Мособлстата / проведенных опросов / иных источников факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов – 50%;
- конкуренция со стороны других строительных фирм – 30%;
- недостаток финансирования – 60%;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 5%;
- недостаток заказов на работы – 5%;
- неплатежеспособность заказчиков – 5%;
- недостаток квалифицированных рабочих – 7%;
- высокий процент коммерческого кредита – 10%;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 0%;
- погодные условия – 0%.

## **7.4 Характерные особенности рынка**

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили городскому округу Рошаль решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 14 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Рошаль приходится 14 квадратного метра жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства Московской области,



которые рассматривают все проекты строительства на, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2019 году организовано и проведено: 2 заседания Градостроительного совета городского округа Рошаль Рассмотрено 2 вопроса по созданию комфортной городской среды на территории городского округа Рошаль.

### **7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными задачами в области строительства, определенными Стратегией социально-экономического развития городского округа Рошаль на период до 2030 года, являются:

ориентация застройщиков на определение оптимальных типов жилья в соответствии с платежеспособным спросом, исходя из анализа и перспективных строительных технологий и типологии квартирной структуры, обеспечивающих доступность жилья для населения;

расширение границ доступного жилья за счет развития системы ипотечного кредитования и развития институционального рынка арендного жилья;

оказание финансовой, юридической и организационной поддержки при прохождении разрешительных процедур и необходимых регламентных процессов;

сокращение избыточных представляемых документов, длительности ожидания принятия решений и выдвигаемых требований, предъявляемых к инвесторам, особенно, в процессе градостроительной деятельности, оформления земельных отношений, подключения к инженерным сетям;

разработка проектов обновления жилищного фонда и городской среды;

реализация программ ликвидации ветхого и аварийного фонда.

### **7.6 Меры по развитию рынка**

В 2018 году городской округ Рошаль приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Городским округом Рошаль Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для городского округа Рошаль, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен проект муниципальной программы городского округа Рошаль "Жилище" на 2017-2024 годы, утвержденный постановлением

Администрации городского округа Рошаль от 28.10.2016 №829 содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Рошаль до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства. Паспорт "Жилище" на 2017-2024 годы, утвержденный постановлением Администрации городского округа Рошаль от 28.10.2016 №829 и направлен в Правительство Московской области.

### **7.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Рошаль, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### 7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	50	50	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль

### 7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе городского округа Рошаль	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль

## **8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел Архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль.

### **8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области; Постановлением Администрации городского округа Рошаль Московской области № 247 от 28 апреля 2014 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Рошаль Московской области. Актуализированная схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Рошаль согласована Главным управлением по информационной политике Московской области, были проведены аукционы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Цель мероприятий по развитию конкуренции: обеспечение 100% доли торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов.

В настоящее время в городском округе установлено 12 рекламных конструкций согласно утвержденной схеме.

### **8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы**

На территории городского округа Рошаль Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 5 рекламораспространителей, в том числе 1 – юридических лиц, 2 – индивидуальных предпринимателей и 2 – физических лиц.

### **8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 50% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 40% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (60%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

#### **8.4 Характерные особенности рынка**

Рынок наружной рекламы характеризуется незначительностью объема и пассивностью потребления (население и/или бюджет эти услуги не оплачивают), поэтому в качестве потребителей услуг рынка внешней рекламы целесообразно рассматривать рекламодателей - производителей товаров, работ, услуг.

#### **8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы; отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Регламентированный порядок ведения рекламной деятельности в ФЗ «О рекламе» в частности, статьей 19 данного закона определено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством.

· кроме того, участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах, т. е. его доля в этой сфере превышает тридцать пять процентов;

· срок действия заключаемого договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ограничен пятью годами, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

Вместе с тем, второй пункт, с одной стороны представляет собой барьер входа на данный рынок, с другой стороны направлен на развитие конкуренции в сфере распространения наружной рекламы, так как такое ограничение по преимущественному положению на рынке не дает возможности «захватить» такой рынок одному или малому количеству хозяйствующих субъектов.

Экономическим барьером является значительный размер первоначального капитала для создания и установки рекламной конструкции.

Вместе с тем, практически все барьеры преодолимы, т. к. существует постоянный спрос на данную услугу. Применение наружной рекламы очень актуально, поскольку она играет ключевую роль в оформлении инфраструктуры городов и развитии рыночной экономики, являясь одним из её важных элементов. Тем более что, несмотря на большие расходы, распространение наружной рекламы в основном рентабельно.

### **8.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 0% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера; борьба с незаконными рекламными конструкциями.

За 2018 год удалось качественно изменить облик главных улиц городского округа Рошаль. В рамках комплексной программы по формированию комфортной городской среды демонтировано и заменено порядка 50 некондиционных и несанкционированных рекламно-информационных конструкций.

### **8.7 Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций. Появление новых игроков на рынке рекламы, а также сокращение рекламного инвентаря в городе, приводит к росту спроса и ожесточению конкуренции в этом сегменте.

Наружную рекламу уже опережает Интернет-реклама. Инструменты Интернет-рекламы позволяют точно влиять на нужные заказчику аудитории, выстраивать со своим клиентом более близкие и эффективные отношения. Размещая рекламу в Интернете, рекламодатель имеет возможность получать ясные, актуальные отчеты о количестве людей, которые совершили запланированные рекламной кампанией действия,

возможность быстрого реагирования на полученные результаты также увеличивают эффективность

Интернет-рекламы. Добавим в этот список интерактивную коммуникацию, достоинства геотаргетирования и самую низкую цену за один контакт на всем рынке рекламы.

Тем не менее, наружная реклама не будет смещена Интернет-рекламой по одной простой причине: она отвечает за поддержание имиджа компании, чего нельзя достичь только рекламой в Сети. Значимость наружной рекламы в определенных сегментах рынка по-прежнему высока: крупные ритейлеры, строительные компании. Наружная реклама работает на поддержание имиджа и запоминаемость бренда, именно поэтому крупные компании должны постоянно находиться в области видимости потребителя.

### 8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	50	50	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Рошаль Московской области	процентов	100	100	100	100	100	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль



### 8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в <i>городском округе Рошаль</i> Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в <i>городском округе Рошаль</i> Московской области на рынке наружной рекламы	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль
3	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль

5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городском округе Рошаль Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городском округе Рошаль Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Рошаль Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль
8	Размещение на официальном сайте городского округа Рошаль перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Рошаль Московской области	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль

## **9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль.

### **9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Рошаль Московской области**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2019 году составляет 2487,3 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 106% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2018 году – 2347,12 млн. рублей, или 102%.

По данным Мособлстата и иных источников оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 9 месяцев составил 11941,1 млн.рублей.

В 2019 году оборот розничной торговли на 100% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 65%, непродовольственных товаров – 35%.

В городском округе Рошаль Московской области действует 2 (два) социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них нет социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Рошаль Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Рошаль Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 33%, около 38% - в обороте оптовой торговли, около 10% - в обороте общественного питания, около 15% в объеме бытовых услуг.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет 1%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота

розничной торговли в городском округе Рошаль Московской области в 2019 году достигла значения - 80%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения – 555,8 кв. м на 1000 человек.

### **9.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли**

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Рошаль Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Рошаль Московской области составляет 95%. (2019 год).

Городской округ Рошаль Московской области имеет плотную жилую многоквартирную застройку. В большинстве многоквартирных домов на первых этажах размещены торговые предприятия. Этим обусловлен высокий показатель доли оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота торговли и высокая степень удовлетворенности населения в объектах розничной торговли.

### **9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное. 74% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 32% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 10% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (41%), нестабильность российского законодательства (35%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (15%), сложность получения доступа к земельным участкам (13%) и коррупция (7%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 92% опрошенных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. 1% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса в формате льготного кредитования (1%), субсидий и грантов для начинающих предпринимателей (1%), а также субсидирование лизинга машин и оборудования 1%. 0% компании отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат. 0% сказали, что, по их мнению, получить господдержку практически невозможно.

Потребители городского округа Рошаль Московской области

преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (90%), из них 5% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

60% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 85% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 90% респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 90% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 10% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

#### **9.4 Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли городского округа Рошаль Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

#### **9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

#### **9.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Рошаль Московской области реализуется подпрограмма III «Развитие потребительского рынка включая

кладбища» муниципальной программы городского округа Рошаль «Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017-2024 годы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Рошаль Московской области от 07.10.2016 №736.

Мероприятия подпрограммы направлены на содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли;

С целью развития розничной торговли на территории городского округа Рошаль Московской области проводятся следующие мероприятия:

-содействие вводу (строительству) новых современных объектов торговли;

-реализация инвестиционных проектов крупных торговых сетевых компаний;

-рост количества магазинов шаговой доступности;

-организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;

-разработка, согласование и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Рошаль Московской области, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов.

За последние три года количество стационарных торговых объектов увеличилось на 33 %. В первом полугодии 2019 года проведен переучет площадей всех стационарных торговых объектов. По оценочным данным обеспеченность населения города торговыми площадями на 01.10.2019 года составляет 558,8 кв. метров на 1000 жителей.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа Рошаль Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных постановлением Администрации городского округа Рошаль Московской области от 27.11.2018 №692 «Об утверждении Перечня мест проведения ярмарок на территории городского округа Рошаль на 2019 года» и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм

размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Рошаль. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа осуществляется на конкурсной основе (открытый аукцион в электронной форме) и в соответствии с постановлением Администрации городского округа Рошаль от 13.09.2013 №576 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Рошаль на 2014-2018 годы».

### **9.7 Перспективы развития рынка**

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

### 9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Рошаль Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Рошаль Московской области	процентов	100	100	100	100	100	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	482,20	490,2	505,9	510,5	514,6	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль



### 9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2019-2022	Обеспечение жителей городского округа Рошаль Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль
2	Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Рошаль Московской области	Обеспечение возможности населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах	2019-2022	Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Рошаль Московской области	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль
3	Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2019-2022	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль

## **10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль Московской области.

### **10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания**

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Рошаль Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Дифференциация доходов и существование части населения городского округа Рошаль Московской области за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории городского округа Рошаль Московской области крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в городском округе Рошаль Московской области действует 13 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 4 предприятия общественного питания. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Рошаль Московской области.

## **10.2 Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания**

Уровень обеспеченности населения городского округа Рошаль Московской области предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 330 посадочных места на 1000 жителей.

В первом полугодии 2019 года введено порядка 330 посадочных мест на объектах общественного питания.

## **10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (38%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 50% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов, о низком уровне ее развития - 10%. Количество конкурентов, по мнению 90% опрошенных, не превышает 10 компаний.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (44%), нестабильности российского законодательства (36%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (15%), коррупция (10%) и сложность получения доступа к земельным участкам (25%). 11% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 92% опрошенных юридических лиц. 5% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории городского округа Рошаль, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований 62% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 89%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 72%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 5%.

62% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории городского округа Рошаль

Московской области.

#### **10.4 Характерные особенности рынка**

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания городского населения городского округа Рошаль Московской области.

#### **10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:  
недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроками возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

#### **10.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Рошаль Московской области реализуется подпрограмма III «Развитие потребительского рынка включая кладбища» муниципальной программы городского округа Рошаль «Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017-2024 годы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Рошаль Московской области от 07.10.2016 №736.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Рошаль Московской области.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Рошаль Московской области услугами общественного питания.

#### **10.7 Перспективы развития рынка**

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Рошаль Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Рошаль Московской области;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и

инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Рошаль Московской области.

### 10.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1000 жителей	16,16	16,16	17,4	18,37	19,55	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль

### 10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Рошаль Московской области предприятиями общественного питания	Создания благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Рошаль Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль

### Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в городском округе Рошаль Московской области

Заполнить нижеприведенную форму с учетом указанных системных мероприятий, а также иных системных мероприятий, предусмотренных п. 30 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
<b>1</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
1.1	Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в целях развития конкуренции	2019-2022	Увеличение числа субъектов МСП в расчете на 10 тыс. населения	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа
<b>2</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:</b>				
<b>2.1</b>	<b>устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика</b>				
	Повышение качества планирования муниципальных закупок	Увеличение планируемого количества конкурсных процедур в планах закупок	2019-2022	Снижение объема обязательств, принятых неконкурентным способом, к общему объему принятых обязательств	Отдел закупок МКУ ЦОД
<b>2.2</b>	<b>введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок</b>				
	Оказание консультационного	Расширение числа участников	2019-2022	Увеличение среднего	Отдел закупок

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	содействия участникам закупок в порядке и в пределах, установленных федеральным законом от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	закупок		количества участников закупочной процедуры	МКУ ЦОД
<b>2.3</b>	<b>расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b>				
	Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах, работах, услугах	Стимулирование деловой активности малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в конкурентных закупочных процедурах	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа
<b>3</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:</b>				
<b>3.1</b>	<b>увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства</b>				
<b>3.3.1</b>	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика;  Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Снижение доли закупок у единственного поставщика;  Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	Отдел закупок МКУ ЦОД



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
<b>3.4</b>	<b>экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
	Применения законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок в отношении СМП, включая микропредприятия	Развитие потенциала малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Реализация эффективности заказчика за счет участия в закупках	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа
<b>4</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:</b>				
<b>4.1</b>	<b>проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»</b>				
	Не допускать заключение договора по результатам торгов ранее, чем через десять дней со дня подписания протокола	На основании заданного мероприятия осуществляется заключение договора, а в случае, если предусмотрено размещение указанного протокола на сайте в сети «Интернет», ранее чем через десять дней со дня такого размещения	2019-2022	Осуществление мер заданного мероприятия	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа
<b>4.2</b>	<b>осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности</b>				
	Оказание перевода бесплатных государственных и муниципальных услуг	Исполнение государственных и муниципальных услуг в сокращение заданных сроков	2019-2022	Исполнение государственных и муниципальных услуг в соответствии с нормативными актами	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
					округа
4.3	<b>оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму</b>				
	Увеличение доли граждан, получающих государственные и муниципальные услуги в электронной форме	Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг	2019-2022	Сокращение доли услуг, по которым нарушены регламентные сроки их предоставления	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа
4.4	<b>наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);</b>				
	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на постоянной основе	Максимальное количество баллов качества проведения оценки регулирующего воздействия	2019-2022	Улучшение оценки регулирующего воздействия	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа
5	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:</b>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
5.1	<b>разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;</b>				
	Проведение мероприятий по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным участием, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, к котором содержатся, в том числе ключевые показатели доли муниципального участия в различных отраслях экономики, программа приватизации муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния муниципальных предприятий на условиях формирования рыночных отношений	Обеспечение ликвидации или реорганизации муниципальных унитарных предприятий, имеющих отрицательный финансовый результат деятельности	2019-2022	Обеспечение ликвидации или реорганизации муниципальных унитарных предприятий, имеющих отрицательный финансовый результат деятельности	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа
5.2	<b>организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального</b>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
<b>образования в которых составляет 50 и более процентов;</b>					
	Разработка порядка реализации движимого и недвижимого имущества хозяйствующих субъектов, доля участия в которых городского округа Рошаль Московской области составляет 50 и более процентов	Обеспечение равных возможностей участников локального рынка для приобретения отчуждаемого муниципального имущества	2019-2022	Снижение коррупционных факторов в сфере управления и распоряжения муниципальным имуществом, рост доходов бюджета за счет реализации муниципального имущества на торгах	Отдел закупок МКУ ЦОД
<b>5.3 создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;</b>					
	Обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов	2019-2022	Создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты	Отдел закупок МКУ ЦОД
<b>6 Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b>					
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	2019–2022	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами,	2019-2022	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного	Отдел экономики и цен Финансового

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	определение системных проблем развития конкуренции		и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	управления Администрации городского округа Рошаль
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2019-2022	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль
7	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b>				
	Осуществление контроля за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью имущества, находящегося в городском округе Рошаль Московской области	Наличие предписаний об устранении нарушений по результатам проверок использования и сохранности муниципального имущества	2019-2022	Увеличение проверок использования и сохранности муниципального имущества	Отдел имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Рошаль
8	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально - частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)</b>				
	Оказание услуг по организации отдыха и оздоровления детей городского округа Рошаль Московской области в том числе детей находящиеся в трудной жизненной ситуации	Прирост детей участвующих в оздоровительных мероприятиях	2019-2022	Увеличение оздоровительных мероприятий	Управление социальной политики Администрации городского округа Рошаль

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
9	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</p>				
	Расширение форм и объема муниципальной поддержки некоммерческих организаций	Формирование реестра некоммерческих организаций - исполнителей общественно-полезных услуг	2019-2022	Стимулирование социального предпринимательства и рынков социальных услуг	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль
10	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</p>				
10.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
11	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (<a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a>) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</b>				
	Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте Администрации городского округа Рошаль Московской области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» сведений об объектах имущества, включенных в реестры муниципального имущества, в целях обеспечения равного доступа к такой информации на территории Российской Федерации	Доля актуализированных сведений в сети «Интернет» об объектах имущества, включенных в реестры муниципального имущества, в целях обеспечения равного доступа к такой информации на территории Российской Федерации	2019-2022	Актуализация сведений в сети «Интернет» об объектах имущества	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль
12	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи</b>				
	Внедрение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения(создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Утверждение административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения(создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи в 2019-2022 год	2019-2022	Предоставление муниципальной услуги	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль